Apresentação da empresa: mac

* Razão social: Arcos Dourados Comércio de Alimentos Ltda.
* Nome fantasia: nome Fantasia MC Donald's) - Processos.
* Classificação: 3,5

★★★★★

* Ramo: McDonald's Corporation é a maior cadeia mundial de restaurantes de fast food de hambúrguer, servindo cerca de 68 milhões de clientes por dia em 119 países através de 37 mil pontos de venda.
* Slogan: I'm Lovin' it

\_ Slogan: I'm Lovin' it.

* Logotipo: A história do logotipo do McDonald’s começou em 1940, quando um restaurante foi inaugurado em San Bernardino, CA. Inicialmente, um churrasco drive-in, ele foi reformulado em uma barraca de hambúrgueres que mais tarde se transformou em uma franquia. O início modesto inicialmente cresceu para se tornar a maior cadeia de restaurantes do mundo por receita.
* Membros: 26 milhões de membros, um pouco menos que os 27 milhões da Starbucks e os 28 milhões da Chipotle
* Missão: Missão: Servir comida de qualidade, gerando momentos deliciosos e acessíveis a todos.
* Valores: McOferta 10 Chicken McNuggets - R$ 24,90
* McOferta McChicken - R$ 25,80
* McOferta Duplo Burger com Queijo - R$ 25,80
* McOferta Duplo Burger Bacon - R$ 27,50
* McOferta Triplo Cheeseburger - R$ 27,50
* McOferta Big Mac - R$ 27,80
* McOferta McChicken Bacon - R$ 27,80
* McOferta McCrispy Chicken Classic - R$ 28,90
* McOferta McCrispy Chicken Spicy - R$ 28,90
* McOferta Quarterão com queijo - R$ R$ 29,80
* McOferta Cheddar McMelt - R$ 29,80
* McOferta 15 Chicken McNuggets - R$ 29,90
* McOferta McCrispy Chicken Deluxe - R$ 29,90
* McOferta Média McChicken + 4 Chicken McNuggets - R$ 34,80
* McOferta McNífico Bacon - R$ 33,90
* Objetivo: O McDonald's prioriza a qualidade dos serviços oferecidos aos consumidores, em conjunto com seus produtos inovadores, visando sempre conquistar os clientes. Missão.
* 4 ps( produto, preço, praça e promoção ).:

Focar-se-á quatro pontos básicos: produto, preço, ponto de venda e promoção

* Atendimento ao cliente: Funcionário do **McDonald's** encanta **cliente** com **atendimento** humanizado ... Em **resumo**, é a síntese de uma excelente experiência do **cliente**.
* Rh: Processo de entrevista consiste em uma simples prova fechada com questões sobre a personalidade do candidato, entrevista oral após a aprovação no teste e dinâmicas.